

## Dometic annonserar globalt omstruktureringsprogram

Som kommunicerats i delårsrapporten för tredje kvartalet 2024, annonserar Dometic idag ett globalt omstruktureringsprogram för att främja marginalexpansion samt frigöra resurser för att investera och driva lönsam tillväxt och värdeskapande inom strategiska tillväxtområden. De viktigaste komponenterna i programmet är följande:

### Portföljförändringar

Dometic kommer att utforska avyttringsmöjligheter och/eller att avsluta icke-strategiska verksamheter. Detta inkluderar verksamheter med låg marginal och/eller områden där synergier med resterande portfölj är låga eller obefintliga.

- Verksamheter som ska avslutas inkluderar större kompressor-kylskåp för husbilar/husvagnar samt produktkategorierna hot & cooking och windows i segmentet Land Vehicles Americas. Det inkluderar även produktkategorin generators i segmentet Global Ventures, samt utvalda låg-marginal-produkter inom produktkategorin camping equipment i segmentet Land Vehicles EMEA.
- Avyttringsmöjligheter har identifierats och utvärderas. Inledande diskussioner med potentiella köpare har redan inletts för några av dessa möjligheter.

### Strukturella kostnadsreduktioner

Utöver åtgärderna ovan kommer Dometic att fortsätta att driva strukturella kostnadsförbättringar och ett globalt kostnadsreduktionsprogram initieras. Programmet inkluderar en planerad stängning av två fabriker och fem distributionscenter, samt anpassning av resurser inom tillverkning, leverans och stödfunktioner. Omkring 500 anställda förväntas påverkas av programmet.

### Investerar i strategiska tillväxtområden

Genom att fokusera portföljen till färre verksamheter kommer Dometic att frigöra resurser och öka investeringar för att driva lönsam tillväxt och värdeskapande inom strategiska tillväxtområden.

### Finansiell påverkan av programmet

Strukturella kostnadsreduktioner samt att vissa verksamheter avslutas, kommer att ha en årlig positiv inverkan på EBITA estimerad till 750 Mkr vid slutförd implementering. Implementering förväntas vara slutförd inom 24 månader, med en gradvis påverkan från och med det första kvartalet 2025. Nuvarande årlig försäljning från affärer som kommer avslutas uppgår till 0,8 miljarder kronor.

Nuvarande total årliga nettoomsättning för verksamheter där avyttringsmöjligheter undersöks uppgår till 1,5 till 3,0 miljarder kronor. Ytterligare detaljer kommer att tillkännages när transaktioner är slutförda.

Omstruktureringskostnader estimeras till 1,2 miljarder kronor, varav 0,4 miljarder kronor förväntas vara kassaflödespåverkande. Kostnaderna förväntas rapporteras i det fjärde kvartalet 2024 som jämförelsestörande poster och kommer i huvudsak påverka segmenten Land Vehicles Americas, Land Vehicles EMEA och Marine. Kassaflödespåverkan förväntas under 2025.

**Juan Vargues, VD och koncernchef:** "Sedan vi tillkännagav vår strategi 2019 har vi tagit flera stora steg på vår transformationsresa. Vi har nära på fördubblat företagets storlek och har uppnått en försäljningsmix som är betydligt mer diversifierad och motståndskraftig. Vi har ökat våra investeringar i FoU. Vårt produktinnovations-index förbättras och vi har flera nya spännande produkter på marknaden, inklusive ett nytt sortiment av aktiva kylboxar. Samtidigt har vårt fokus på effektivitetsförbättringar varit fortsatt högt och idag är vi 3 200 FTEs (Full Time Equivalents) färre än för tre år sedan.

### OM DOMETIC

Dometic är världsledande inom lösningar för det mobila livet. Miljoners människor runt om i världen använder Dometics produkter i frilufts-, hem- och professionella applikationer. Vår drivkraft är att skapa smarta, hållbara, och tillförlitliga produkter med en outstanding design för frilufts- och mobil livsstil inom områdena Mat & Dryck, Klimat, Energi & Styrning och Andra Applikationer. Dometic har omkring 8 000 medarbetare världen över, redovisade en nettoomsättning på 27,8 Mdr för år 2023 och har sitt huvudkontor i Solna, Sverige.

Den nuvarande makroekonomiska situationen och marknadsförhållanden, inklusive höga räntor, lägre konsumtion och kunders köpmönster, har dock en negativ inverkan på vårt finansiella resultat. För att vi ska kunna röra oss med fortsatt hög hastighet i genomförandet, meddelar vi idag vår väg framåt för att stärka lönsamheten och att frigöra resurser för fortsatta investeringar till att driva lönsam tillväxt och värdeskapande inom våra strategiska tillväxtområden.

Med de åtgärder som tillkännagivits idag, och med antagande av nuvarande marknadsförhållanden, är vårt mål en EBITA-marginal före jämförelsestörande poster på 14 procent för helåret 2027. Jag är också övertygad att vi kommer fortsätta förbättra vårt resultat och nå vårt långsiktiga mål om en EBITA marginal på 18-19 procent, drivet av fortsatt operationell optimering och försäljningstillväxt inom strategiska tillväxtområden.

Segmentet Land Vehicles Americas har rapporterat negativa EBITA-marginaler under 2023 och 2024, påverkad av en svag marknad och ökad konkurrens inom den traditionellt starka kylskåps-affären. Under året har vi stärkt ledningsgruppen och organisationen i stort, samtidigt som vi har minskat kostnaderna för att förbättra effektiviteten. Med vårt globala omstruktureringsprogram vidtar vi ytterligare betydande åtgärder, och vi förväntar oss att påtagliga förbättringar realiseras 2025. Vi förväntar oss att segmentet Land Vehicles Americas visar ett positivt resultat 2026.

De långsiktiga trenderna inom Mobile Living är starka då ett växande antal konsumenter uppskattar friluftslivet globalt. Med de åtgärder som beskrivs ovan positionerar vi Dometic för att fortsätta dra nytta av dessa trender, och ännu viktigare, att leverera en avkastning på sysselsatt kapital som skapar värde för våra aktieägare."

#### **INBJUDAN TILL WEBCAST**

Analytiker, investerare och journalister är välkomna att delta i en telefonkonferens den 12 december 2024 kl.09.00 (CET), där Juan Vargues, VD och koncernchef, samt Stefan Fristedt, CFO, kommer att presentera programmet och svara på frågor.

Länk till webcasten: <https://dometic.videosync.fi/2024-12-12-analyst-call>

#### **För att delta i telefonkonferensen för att ställa frågor**

De som vill delta i telefonkonferensen för att ställa frågor i samband med webcasten är välkomna att registrera sig på nedanstående länk. Efter registrering kommer du att erhålla telefonnummer och konferens id som ger access till konferensen.

Länk för registrering: <https://service.flikmedia.se/teleconference/?id=5006527>

Länk till webbcast och presentation finns tillgänglig på <https://www.dometicgroup.com/sv-se/investerare>

Denna information är sådan information som Dometic Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 december 2024 kl. 07:30 CET.

#### **FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA**

Rikard Tunedal, Head of Investor Relations

Tel: +46 730 56 97 35, Email: [rikard.tunedal@dometic.com](mailto:rikard.tunedal@dometic.com)

#### **OM DOMETIC**

Dometic är världsledande inom lösningar för det mobila livet. Miljontals människor runt om i världen använder Dometics produkter i frilufts-, hem- och professionella applikationer. Vår drivkraft är att skapa smarta, hållbara, och tillförlitliga produkter med en outstanding design för frilufts- och mobil livsstil inom områdena Mat & Dryck, Klimat, Energi & Styrning och Andra Applikationer. Dometic har omkring 8 000 medarbetare världen över, redovisade en nettoomsättning på 27,8 Mdr för år 2023 och har sitt huvudkontor i Solna, Sverige.