

RAPPORT FÖR TREDJE KVARTALET 2024

FÖRSVAGADE MARKNADSFÖRHÅLLANDEN PÅVERKADE DET FINANSIELLA RESULTATET

TREDJE KVARTALET 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 5 647 Mkr (6 830), en minskning med -17% varav -14% var organisk tillväxt.
- Rörelseresultatet (EBITA) före jämförelsestörande poster uppgick till 483 Mkr (973), motsvarande en marginal på 8,6% (14,3%).
- Rörelseresultatet (EBIT) påverkades negativt av en icke kassaflödespåverkande nedskrivning av goodwill på 2 000 Mkr.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -1 673 Mkr (788), motsvarande en marginal på -29,6% (11,5%). Marginalen uppgick till 5,8% (11,5%) exklusive nedskrivningen av goodwill.
- Kvartalets resultat uppgick till -1 921 Mkr (412).
- Resultatet per aktie uppgick till -6,01 kr (1,29). Det justerade resultatet per aktie uppgick till 0,59 kr (1,71).
- Det operativa kassaflödet uppgick till 1 269 Mkr (2 125). Kassaflödet uppgick till -506 Mkr (-1 961). Ett lån amorterades med 100 miljoner USD under kvartalet.
- Nettoskulden i förhållande till EBITDA uppgick till 3,0x (2,9x) vid slutet av perioden. Vid slutet av det andra kvartalet 2024 var nettoskulden i förhållande till EBITDA 2,9x.
- Ett omstruktureringsprogram för att öka takten i genomförandet av strategin utvärderas och närmare information kommer att meddelas före eller i anslutning till publiceringen av rapporten för det fjärde kvartalet 2024.

VD HAR ORDET

"Som meddelats tidigare påverkades vårt finansiella resultat väsentligt av försvagade marknadsförhållanden under kvartalet. Trots nuvarande marknadsförhållanden står vi fast vid vår strategiska agenda. Vi fortsätter att investera i produktutveckling och säljkapabilitet inom strategiskt strukturella tillväxtområden. Samtidigt har vi minskat vår arbetsstyrka med mer än 3 000 FTEs (Full Time Equivalents) under de senaste tre åren för att öka effektiviteten. Vi kommer nu att öka takten i genomförandet av strategiska förbättringar och ta nästa steg på vår förändringsresa och ett omstruktureringsprogram utvärderas. Bland förbättringsåtgärderna kommer att finnas såväl kostnadsminskningar som en ökad fokusering på att avyttra eller avsluta icke-strategiska delar av vår befintliga produktportfölj. Detta kommer att bidra till högre marginaler och frigöra resurser för att investera och främja lönsam tillväxt och värdeskapande i våra strategiskt strukturella tillväxtområden. Vi kommer att återkomma med mer detaljerad information om programmet före eller i samband med publiceringen av rapporten för det fjärde kvartalet 2024.

Den organiska nettoomsättningen minskade under det tredje kvartalet med 14 procent jämfört med samma kvartal förra året. EBITA-marginalen före jämförelsestörande poster föll till 8,6 procent (14,3) medan det operativa kassaflödet var robust på 1,3 miljarder kronor (2,1), jämfört med ett starkt tredje kvartal 2023. Nettoskulden i förhållande till EBITDA låg i linje med förväntningarna på 3,0x (2,9x). Fokuseringen på kassaflödet förblir stark inom hela organisationen och vi arbetar aktivt för att nå vårt mål om en nettoskuld i förhållande till EBITDA på runt 2,5x.

Inom försäljningskanalen Service & Aftermarket minskade den organiska nettoomsättningen med 11 procent jämfört med samma kvartal förra året. Återförsäljarnas lagernivåer är lägre än under förra året, men kunderna är försiktiga med att bygga upp lager inför lågsäsongen. Användningen av båt- och RV-fordon (husvagnar/husbilar) förblir hög, men i rådande makroekonomiskt läge ser vi att fler kunder fokuserar på nödvändiga reparationer och skjuter upp uppgraderingar i större omfattning. Nettoomsättningen inom Service & Aftermarket förblev stabil för segmentet Land Vehicles EMEA medan motsvarande nettoomsättning inom övriga segment sjönk.

Inom försäljningskanalen Distribution minskade den organiska nettoomsättningen med 10 procent jämfört med samma kvartal förra året. Nettoomsättningen inom segmentet Mobile Cooling Solutions tappade fart under kvartalet och påverkades negativt av en lägre försäljning till konsumenter kombinerat med återförsäljarnas fokus på att hantera sina lagernivåer. Vi fortsätter att behålla vår starka marknadsledande ställning och med flera nya produkter som börjar ta fart – och fler produkter på gång – kommer vi att ha en stark position när högsäsongen startar 2025. Under kvartalet lanserade vi två nya serier av mobila kylboxar under varumärket Dometic.

Efterfrågan inom försäljningskanalen OEM (Original Equipment Manufacturer) förblev svag som en följd av den rådande fokuseringen på lagerminskning globalt. Den organiska nettoomsättningen minskade med 20 procent jämfört med samma kvartal förra året. Som förväntat upplevde vi en accelererad negativ utveckling under kvartalet inom segmenten Land Vehicles EMEA och Land Vehicles APAC.

EBITA-marginalen före jämförelsestörande poster föll till 8,6 procent (14,3) på grund av en lägre nettoomsättning. Därtill påverkades marginalen väsentligt negativt av nedgången inom vår Service & Aftermarket-verksamhet. Som en följd av den makroekonomiska situationen och de försvagade marknadsförhållandena gjordes en icke kassaflödespåverkande nedskrivning av goodwill på 2,0 miljarder under kvartalet kopplad till segmentet Land Vehicles Americas. Nedskrivningen hade ingen påverkan på EBITA, kassaflödet eller nettoskulden i förhållande till EBITDA.

De långsiktiga trenderna inom Mobile Living är starka eftersom ett växande antal konsumenter uppskattar friluftslivet globalt. Däremot förväntar vi oss att de nuvarande utmanande marknadsförhållandena kvarstår under resten av året under ett säsongsmässigt svagt fjärde kvartal. På en marknad där visibiliteten är kortare är normalt kommer vi att förbli proaktiva och uthålligt fortsätta att genomföra vår strategiska agenda i syfte att nå våra mål."

Juan Vargues, VD och Koncernchef

OM DOMETIC

Dometic är världsledande inom lösningar för det mobila livet. Miljontals människor runt om i världen använder Dometics produkter i frilufts-, hem- och professionella applikationer. Vår drivkraft är att skapa smarta, hållbara, och tillförlitliga produkter med en outstanding design för frilufts- och mobil livsstil inom områdena Mat & Dryck, Klimat, Energi & Styning och Andra Applikationer. Dometic har omkring 8 000 medarbetare världen över, redovisade en nettoomsättning på 27,8 Mdr för år 2023 och har sitt huvudkontor i Solna, Sverige.

PRESENTATION AV RAPPORTEN

Analytiker och journalister är välkomna att delta i en telefonkonferens den 23 oktober 2024 kl.09.00 (CEST), där Juan Vargues, VD och koncernchef, samt Stefan Fristedt, CFO, kommer att presentera rapporten och svara på frågor.

Länk till webcasten: <https://dometic.videosync.fi/2024-10-23-q3-2024/register>

För att delta i telefonkonferensen för att ställa frågor

De som vill delta i telefonkonferensen för att ställa frågor i samband med webcasten är välkomna att registrera sig på nedanstående länk. Efter registrering kommer du att erhålla telefonnummer och konferens id som ger access till konferensen.

Länk för registrering: <https://service.flikmedia.se/teleconference/?id=100430>

Länk till webbcast och presentation finns tillgänglig på <https://www.dometicgroup.com/sv-se/investerare>

Denna information är sådan information som Dometic Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 oktober 2024 kl. 07:30 CEST.

FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA

Rikard Tunedal, Head of Investor Relations

Tel: +46 730 56 97 35, Email: rikard.tunedal@dometic.com

OM DOMETIC

Dometic är världsledande inom lösningar för det mobila livet. Miljontals människor runt om i världen använder Dometics produkter i friluftsliv-, hem- och professionella applikationer. Vår drivkraft är att skapa smarta, hållbara, och tillförlitliga produkter med en outstanding design för friluftsliv- och mobil livsstil inom områdena Mat & Dryck, Klimat, Energi & Styrning och Andra Applikationer. Dometic har omkring 8 000 medarbetare världen över, redovisade en nettoomsättning på 27,8 Mdr för år 2023 och har sitt huvudkontor i Solna, Sverige.