

# RAPPORT FÖR FJÄRDE KVARTALET 2024

## FÖRBÄTTRAT OPERATIVT KASSAFLÖDE OCH EBITA-MARGINAL I LINJE MED VÅRA FÖRVÄNTNINGAR

### FJÄRDE KVARTALET 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 4 785 Mkr (5 327), en minskning med -10% varav -13% var organisk tillväxt.
- Rörelseresultatet (EBITA) före jämförelsestörande poster uppgick till 349 Mkr (465), motsvarande en marginal på 7,3% (8,7%). Marginalen påverkades positivt av en engångseffekt på 63 Mkr inom segmentet Mobile Cooling Solutions.
- Jämförelsestörande poster uppgick till -1 164 Mkr (-73) och avsåg huvudsakligen det Globala omstruktureringsprogram som tillkännagavs den 12 december 2024. Programmet förväntas slutföras inom 24 månader från datumet för tillkännagivandet, med en gradvis effekt från första kvartalet 2025.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -964 Mkr (242), motsvarande en marginal på -20,1% (4,5%). Exklusive jämförelsestörande poster uppgick marginalen till 4,2% (5,9%).
- Kvartalets resultat uppgick till -1 098 Mkr (51).
- Resultatet per aktie uppgick till -3,44 kr (0,16). Det justerade resultatet per aktie uppgick till -0,35 kr (0,67).
- Det operativa kassaflödet uppgick till 784 Mkr (488). Kassaflödet uppgick till 379 Mkr (-220).
- Nettoskulden i förhållande till EBITDA uppgick till 3,1x (2,7x) vid slutet av året. Vid slutet av det tredje kvartalet 2024 var nettoskulden i förhållande till EBITDA 3,0x.
- Styrelsen föreslår en utdelning om 1,30 kr (1,90) per aktie för 2024.

### VD HAR ORDET

"2024 var ett utmanande år påverkat av återhållsam konsumtion bland konsumenter och kunder som fortsatte ha en försiktig hållning i fråga om sina lagernivåer. Som en följd av dessa utmanande marknadsförhållanden minskade den organiska nettoomsättningen för helåret med 12 procent. I denna marknadsmiljö har vi kontinuerligt anpassat vår kapacitet och vi är idag 15 procent färre FTEs (Full Time Equivalents) än för ett år sedan. Investeringar i produktutveckling och säljkapacitet inom strategiska tillväxtområden har prioriterats och produktinnovationsindex förbättrades till 21 procent (17) med stöd av ett stort antal produktansättningar. Som ett resultat av detta levererade vi en robust EBITA-marginal före jämförelsestörande poster på 10,8 procent (12,5) för helåret trots lägre volymer.

Med tanke på en lägre marknadsefterfrågan de senaste åren och en ökad konkurrens i vissa produktkategorier, särskilt för segmentet Land Vehicles Americas, beslutade vi att genomföra en strategisk översyn av vår produktportfölj, och den 12 december 2024 tillkännagav vi ett Globalt omstruktureringsprogram. Programmet innefattar både portföljförändringar och strukturella kostnadsreduktioner och beräknas ha en positiv påverkan på EBITA på 750 Mkr per år när helt genomfört i slutet av 2026. Efter slutfört program siktar vi, under rådande marknadsförhållanden, på en EBITA-marginal före jämförelsestörande poster på 14 procent för helåret 2027. Om marknadsförhållandena förbättras är vi trygga med att kunna leverera en marginal över denna nivå, tack vare försäljningstillväxt och försäljningsmix. Som ett naturligt steg på vår resa, för att förenkla organisationsstrukturen och säkerställa realisering av synergier över flera regioner, planerar vi att förändra vår organisationsstruktur avseende Land Vehicles. Våra tre Land Vehicles segment kommer att konsolideras till ett globalt Land Vehicles segment. En rekryteringsprocess av en global segmentchef för Land Vehicles har inletts och jag kommer att agera som interimschef tills den nya chefen är på plats. Av transparens skull kommer vi att fortsätta att rapportera nettoomsättning och EBITA för Land Vehicles Americas, EMEA och APAC fram till dess att det Globala omstruktureringsprogrammet är slutfört.

Organisk nettoomsättning minskade under det fjärde kvartalet med 13 procent jämfört med samma kvartal året innan. Inom försäljningskanalen Service & Aftermarket minskade organisk nettoomsättning med 9 procent då konsumenter fokuserade på att reparera utrustning i stället för att uppgradera eller byta ut den. Därtill hade kunder fortsatt en försiktig hållning till att bygga upp lager under ett säsongsmässigt svagare kvartal. Organisk nettoomsättning inom försäljningskanalen Distribution minskade 6 procent, en förbättring jämfört med den tvåsiffriga nedgången under det tredje kvartalet – bland annat tack vare en volymökning av våra nya produkter inom Mobile Cooling Solutions. Nettoomsättningen inom OEM-försäljningskanalen (Original Equipment Manufacturer) minskade 18 procent med nedgång inom samtliga segment. Jämfört med det tredje kvartalet såg vi en minskad nedgång av OEM-nettoomsättningen inom segmenten Land Vehicles Americas och Marine. Detta uppvägdes dock delvis av segmenten Land Vehicles EMEA och Land Vehicles APAC där produktionen inom RV-branschen (Recreational Vehicles) saktade in under kvartalet.

EBITA-marginalen före jämförelsestörande poster för det fjärde kvartalet uppgick till 7,3 procent (8,7) och påverkades negativt av lägre nettoomsättning. Vi fortsätter att investera i produktutveckling och säljkapacitet inom strategiska tillväxtområden och rörelsekostnaderna i procent av nettoomsättningen ökade som en följd av detta medan bruttovinsten i procent av nettoomsättningen var mer stabil. De totala omstruktureringskostnaderna för det Globala omstruktureringsprogrammet beräknas uppgå till 1,2 miljarder kronor och redovisades i sin helhet i kvartalet som jämförelsestörande poster.

Operativt kassaflöde för fjärde kvartalet var starkt på 0,8 miljarder kronor (0,5). Det operativa kassaflödet för helåret på 4,2 miljarder kronor (5,2) var vårt näst starkaste någonsin och främjades av fortsatta minskningar av rörelsekapitalet. Nettoskulden i förhållande till EBITDA uppgick till 3,1x, jämfört med 3,0x i slutet av det tredje kvartalet 2024, negativt påverkat av en försvagad svensk krona. Fokus på kassaflöde är högt inom hela organisationen och vi arbetar aktivt för att nå målet på en nettoskuld i förhållande till EBITDA på omkring 2,5x.

### OM DOMETIC

Dometic är ett globalt tech-friluftsbolag med en målsättning att underlätta ett mobilt liv: "Make mobile living easy". Genom att använda vår starka kompetens inom kylning, uppvärmning, energi & elektronik, mobilitet och utrymmesoptimering ger vi fler människor möjlighet att uppleva naturen och förstärker deras känsla av frihet utomhus. Vi uppnår detta genom att skapa smarta, hållbara och pålitliga produkter med enastående design. Miljoners människor runt om i världen använder våra produkter när de campar och utforskar naturen med sina bilar, husbilar eller båtar. Vårt utbud av erbjudanden inkluderar installerade produkter i landbaserade fordon samt i båtar, såväl som fristående produkter som används av friluftsentusiaster. Vi sysselsätter cirka 7.000 personer globalt och säljer våra produkter i mer än 100 länder. För året 2024 rapporterade vi en nettoomsättning på SEK 25 miljarder (USD 2,3 miljarder) och har huvudkontoret i Solna, Sverige.

Trots de utmanande marknadsförhållandena, och tack vare arbetet och engagemanget hos våra medarbetare runt om i världen, har vi fortsatt ta flera viktiga steg på vår strategiska förändringsresa under 2024. När vi nu går in i 2025 är det svårt att förutsäga hur den nuvarande osäkra makroekonomiska situationen och de rådande marknadsförhållandena kommer påverka efterfrågan, i synnerhet på kort sikt. Återförsäljares lagernivåer är lägre än under förra året i alla försäljningskanaler, och vi förväntar oss att efterfrågan gradvis återhämtas inom försäljningskanalerna Service & Aftermarket och Distribution under första halvåret. Inom OEM-försäljningskanalen varierar marknadsförhållandena mellan olika vertikaler och geografiska områden, men vi förväntar oss att efterfrågan förblir fortsatt pressad under första halvåret med förbättringar under andra halvåret.

Styrelsen föreslår en utdelning om 1,30 kr (1,90) per aktie för 2024, vilket motsvarar 40 procent av Justerat resultat per aktie. Den föreslagna utdelningen återspeglar en balanserad bedömning av Dometics finansiella position, affärsprognos samt de nuvarande marknadsförhållandena.

De långsiktiga trenderna inom Mobile Living är starka då allt fler konsumenter upptäcker och uppskattar friluftslivet över hela världen. Vi kommer fortsätta vara proaktiva och agera på kortsiktiga marknadsförändringar, samtidigt som vi uthålligt fortsätter att genomföra vår strategiska agenda för att nå våra mål."

*Juan Vargues, VD och Koncernchef*

## PRESENTATION AV RAPPORTEN

Analytiker och journalister är välkomna att delta i en telefonkonferens den 29 januari 2025 kl. 10.00 (CET), där Juan Vargues, VD och koncernchef, samt Stefan Fristedt, CFO, kommer att presentera rapporten och svara på frågor.

Länk till webcasten: <https://dometic.videosync.fi/2025-01-29-q4-2024/register>

### För att delta i telefonkonferensen för att ställa frågor

De som vill delta i telefonkonferensen för att ställa frågor i samband med webcasten är välkomna att registrera sig på nedanstående länk. Efter registrering kommer du att erhålla telefonnummer och konferens id som ger access till konferensen. Länk för registrering: <https://service.flikmedia.se/teleconference/?id=5007936>

Länk till webbcast och presentation finns tillgänglig på <https://www.dometicgroup.com/sv-se/investerare>

Denna information är sådan information som Dometic Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 29 januari 2025 kl. 07:30 CET.

## FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA

Rikard Tunedal, Head of Investor Relations

Tel: +46 730 56 97 35, Email: [rikard.tunedal@dometic.com](mailto:rikard.tunedal@dometic.com)

## OM DOMETIC

Dometic är ett globalt tech-friluftsbolag med en målsättning att underlätta ett mobilt liv: "Make mobile living easy". Genom att använda vår starka kompetens inom kylning, uppvärmning, energi & elektronik, mobilitet och utrymmesoptimering ger vi fler människor möjlighet att uppleva naturen och förstärker deras känsla av frihet utomhus. Vi uppnår detta genom att skapa smarta, hållbara och pålitliga produkter med enastående design. Miljontals människor runt om i världen använder våra produkter när de campar och utforskar naturen med sina bilar, husbilar eller båtar. Vårt utbud av erbjudanden inkluderar installerade produkter i landbaserade fordon samt i båtar, såväl som fristående produkter som används av friluftsentusiaster. Vi sysselsätter cirka 7.000 personer globalt och säljer våra produkter i mer än 100 länder. För året 2024 rapporterade vi en nettoomsättning på SEK 25 miljarder (USD 2,3 miljarder) och har huvudkontoret i Solna, Sverige.