

CODICE DI CONDOTTA DOMETIC PER I PARTNER COMMERCIALI



↗ DOMETIC

1 | INTRODUZIONE

1.1 | PRINCIPI GUIDA

Le società del Gruppo Dometic ("Dometic") si impegnano a mantenere standard elevati in materia di diritti umani, etica aziendale e sostenibilità, in tutte le relazioni commerciali. Dometic si aspetta che anche tutti i suoi partner commerciali rispettino gli stessi standard elevati e svolgano le rispettive attività conformemente a tutte le leggi e normative applicabili, oltre che al Codice di condotta Dometic per i Partner Commerciali ("Codice").

I principi definiti nel Codice si basano sui valori fondamentali di Dometic, sulla sua piattaforma di sostenibilità e su convenzioni internazionali come il Global Compact delle Nazioni Unite, la Dichiarazione universale dei diritti umani, la Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del lavoro (ILO) sui principi fondamentali e sui diritti sul lavoro, la Dichiarazione di Rio sull'ambiente e lo sviluppo e la Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione.

I valori fondamentali di Dometic sono i seguenti:

- Insieme costruiamo il nostro futuro
- Ci impegniamo per vincere
- Accogliamo il cambiamento
- Preferiamo i fatti alle parole

I nostri valori fondamentali riflettono il cuore e l'anima di Dometic. Forniscono una guida su come interagire con il nostro personale e con i partner commerciali di tutto il mondo. Per ulteriori informazioni sui valori fondamentali e sulla piattaforma di sostenibilità di Dometic, consultare il report annuale sulla sostenibilità di Dometic, sul sito Web dell'azienda.

Dometic valuta e seleziona i suoi partner commerciali in modo imparziale, basandosi su criteri obiettivi relativi a performance commerciali e affidabilità, oltre che sul loro impegno per la protezione dei diritti umani, l'etica aziendale e la sostenibilità.

1.2 | APPLICAZIONE DEL CODICE

Il Codice si applica a tutti i partner commerciali di Dometic. Per poter collaborare con Dometic, i partner commerciali devono implementare i requisiti indicati nel presente documento nelle proprie attività commerciali, operazioni, supply chain e catene di valore, garantendo che tutti questi aspetti siano costantemente conformi alle disposizioni del presente Codice, anche organizzando eventuali iniziative di formazione.

1.3 | CONFORMITÀ LEGALE

Tutti i partner commerciali di Dometic devono operare nel pieno rispetto delle leggi e delle normative applicabili alle rispettive attività nei Paesi in cui operano. I requisiti del presente Codice devono essere rispettati anche quando superano quelli imposti dalle leggi e normative applicabili.

Dometic valuta e seleziona i suoi partner commerciali in modo imparziale, basandosi su criteri obiettivi relativi a performance commerciali e affidabilità, oltre che sul loro impegno per la protezione dei diritti umani, l'etica aziendale e la sostenibilità.



2 | PERSONE

2.1 | PARI OPPORTUNITÀ E NESSUNA DISCRIMINAZIONE

I partner commerciali di Dometic devono offrire le stesse opportunità a tutti. Pari opportunità significa che tutti devono essere trattati in base alle loro capacità e qualifiche in ogni decisione di natura lavorativa, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, l'assunzione, l'avanzamento, i benefit retributivi, la formazione, il licenziamento e la cessazione del rapporto di lavoro. È vietata qualsiasi forma di discriminazione o molestia legata a fattori personali, come il sesso, l'etnia, il colore della pelle, l'età, l'orientamento sessuale, la religione, la nazionalità, la disabilità, la gravidanza o le responsabilità familiari.

2.2 | ORARIO DI LAVORO ED EQUO COMPENSO

I partner commerciali di Dometic devono adottare un approccio responsabile in materia di stipendi, orari di lavoro, straordinari e benefit. Il loro personale deve ricevere una retribuzione almeno pari al minimo di legge nelle rispettive giurisdizioni.

2.3 | MOLESTIE

Dometic non tollera alcuna forma di violenza, molestia, intimidazione, comportamento disumano o degradante. I partner commerciali di Dometic devono adottare misure preventive e correttive con lo scopo di proteggere il personale, incluse i soggetti vulnerabili o appartenenti a gruppi e comunità vulnerabili, così come i partner commerciali, i subappaltatori e il personale a contratto.

2.4 | LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

I partner commerciali di Dometic devono rispettare il

diritto dei dipendenti e delle dipendenti di formare, partecipare o astenersi dal partecipare ad associazioni sindacali e contrattazioni collettive. Nessun individuo deve essere discriminato per aver esercitato pacificamente tali diritti. Nei Paesi in cui le associazioni di lavoratori sono regolamentate, limitate o vietate dalla legge, i partner commerciali di Dometic sono tenuti a facilitare eventuali forme alternative di rappresentanza libera e indipendente dei lavoratori, senza ostacolarle in alcun modo. Dometic non approva l'uso della forza e le limitazioni della libertà di movimento.

2.5 | LUOGO DI LAVORO SICURO

I partner commerciali di Dometic devono garantire un luogo di lavoro sicuro e salutare, oltre ad adottare le misure necessarie al fine di prevenire le malattie e gli incidenti legati al lavoro. Tutto il personale e i collaboratori a contratto dei partner commerciali devono ricevere una formazione adeguata e tutte le attrezzature di sicurezza necessarie. I partner commerciali devono rispettare le leggi applicabili in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Nei casi in cui le normative locali risultino inadeguate o non vengano applicate in modo efficace, sono tenuti a rispettare gli standard internazionali. I partner commerciali devono impegnarsi in modo proattivo per valutare, monitorare e mitigare i rischi potenziali ed effettivi per la salute e la sicurezza del personale, dei collaboratori e delle altre parti interessate.

2.6 | NIENTE LAVORO MINORILE O LAVORO FORZATO

Dometic sostiene e rispetta la tutela dei diritti umani internazionali. Dometic non tollera il lavoro minorile¹ né qualsiasi forma di schiavitù moderna, lavoro forzato (anche se imposto dallo stato), lavoro obbligatorio o coatto, così come le punizioni fisiche o psicologiche e la tratta degli esseri umani.

¹ Tutti i dipendenti e tutte le dipendenti devono avere almeno 15 anni o l'età minima di abbandono scolastico, a seconda di quella superiore. In linea con le convenzioni internazionali, riconosciamo che una persona è considerata un minore fino al compimento dei 18 anni. Ciò significa che riconosciamo il diritto di ogni minore a essere protetto dallo sfruttamento economico e dallo svolgimento di qualsiasi lavoro pericoloso o dannoso per la sua salute fisica o mentale, oppure che interferisca con la sua istruzione.



3 | ETICA

3.1 | ANTICORRUZIONE

Dometic ha tolleranza zero per qualsiasi forma di corruzione e irregolarità finanziaria, inclusi corruzione, tangenti, pagamenti agevolativi, frodi e riciclaggio di denaro.

Perseguiamo la legalità in tutte le trattative con i nostri partner commerciali. Nessun rappresentante di Dometic può offrire a o accettare da partner commerciali, o altre terze parti, doni, benefici, rimborsi o intrattenimenti che costituirebbero una violazione delle leggi applicabili o che potrebbero essere percepiti come un tentativo inappropriato di influenzare le decisioni commerciali o influenzare in altro modo le prestazioni o le mansioni lavorative dei destinatari. Regali, pasti e intrattenimenti possono essere offerti o accettati solo se sono moderati, occasionali, costituiscono un ragionevole omaggio a un rapporto d'affari legittimo e sono offerti apertamente nel corso del normale svolgimento dell'attività. Il personale di Dometic non deve mai offrire o accettare regali, viaggi, pagamenti o ospitalità in cambio di una decisione favorevole o di un vantaggio commerciale.

Analogamente, i partner commerciali di Dometic devono evitare di offrire o accettare doni, benefici, rimborsi o intrattenimenti che costituirebbero una violazione delle leggi applicabili o che potrebbero essere percepiti come un tentativo inappropriato di influenzare le decisioni commerciali o influenzare in altro modo le prestazioni o le mansioni lavorative dei destinatari.

3.2 | CONTABILITÀ E RENDICONTAZIONE

I partner commerciali devono garantire la trasparenza dei rendiconti finanziari e dei report sulla sostenibilità e assicurarsi che tutti i pagamenti vengano effettuati da personale debitamente autorizzato sulla base di una documentazione approvata e corretta, per motivazioni aziendali appropriate.

3.3 | CONCORRENZA LEALE

I partner commerciali devono sostenere i principi della libera impresa e della concorrenza leale come base per lo sviluppo e l'innovazione del business. I partner commerciali devono impegnarsi a competere sul mercato in modo etico ed equo, senza intraprendere attività inappropriate o pratiche commerciali sleali.

3.4 | CONFLITTO DI INTERESSI, NEUTRALITÀ E SCAMBI COMMERCIALI

Se un dipendente o una dipendente Dometic ha un interesse nell'attività di un partner commerciale, che potrebbe causare un conflitto di interessi, il partner commerciale deve informare Dometic. Può verificarsi un conflitto di interessi quando gli interessi personali oppure i rapporti familiari, le amicizie e la situazione finanziaria di una persona possono interferire con la sua capacità di giudizio e le sue azioni nell'ambiente di lavoro. I partner commerciali devono segnalare le situazioni o le operazioni che potrebbero ragionevolmente dare luogo a un conflitto di interessi.

I partner commerciali di Dometic non possono versare contributi o pagamenti, direttamente o indirettamente, a partiti politici, comitati o singoli personaggi politici per conto di Dometic avvalendosi di fondi o risorse aziendali.

I partner commerciali devono garantire che tutte le attività commerciali e di esportazione condotte per o con Dometic si svolgano conformemente alle normative applicabili in materia di esportazione e importazione, alle disposizioni antiboicottaggio, agli embarghi commerciali e alle sanzioni, comprese le norme sul duplice utilizzo.

3.5 | CONFORMITÀ DEL PRODOTTO

I partner commerciali di Dometic devono garantire che tutti i prodotti, i componenti e i materiali forniti a Dometic sono sicuri e che sono progettati, sviluppati, fabbricati, commercializzati e venduti conformemente

alle leggi, alle normative e agli standard di settore applicabili.

I distributori e gli altri intermediari devono garantire che i prodotti e servizi Dometic vengono commercializzati e venduti conformemente alle leggi e normative applicabili, presentandoli in modo corretto e informativo.

I partner commerciali devono riferire a Dometic la presenza o l'uso di sostanze o materiali pericolosi durante l'approvvigionamento o la fabbricazione di prodotti, componenti o materiali per Dometic. I partner commerciali dovranno, su richiesta, fornire la documentazione necessaria per dimostrare la conformità.

3.6 | CONTROLLI DI DUE DILIGENCE SU MATERIALI E MINERALI

I partner commerciali devono condurre una valutazione dei rischi e controlli di due diligence per garantire che le attività di approvvigionamento ed estrazione delle materie prime utilizzate nei prodotti, come lo stagno, il tantalio, il tungsteno e l'oro, vengano condotte senza violare i diritti umani. I partner commerciali devono documentare e dichiarare l'uso di minerali e metalli provenienti da zone di conflitto, conformemente alle leggi e alle normative applicabili. Se richiesto da Dometic, i partner commerciali dovranno fornire tutte le informazioni pertinenti.



4 | AMBIENTE

4.1 | IMPATTO AMBIENTALE

Dometic si impegna a utilizzare le risorse naturali in modo responsabile e promuove lo sviluppo sostenibile. Tale impegno comporta l'identificazione e la gestione dell'impatto ambientale di tutte le sue operazioni e catene di valore. Dometic si impegna ad adottare misure proattive con lo scopo di prevenire, mitigare e correggere gli eventuali effetti negativi sulle comunità circostanti, sulle risorse naturali, sul clima e sull'ambiente in generale.

Dometic richiede ai suoi partner commerciali di supportarla in questo impegno. I partner commerciali devono operare conformemente alle leggi e alle normative applicabili, nazionali o internazionali, impegnandosi a utilizzare metodi di produzione ecosostenibili per ridurre al minimo l'uso delle risorse, prevenire l'inquinamento e mitigare i cambiamenti climatici.

Se richiesto da Dometic, i partner commerciali dovranno fornire a Dometic le informazioni necessarie per valutare e gestire l'impatto ambientale nella catena del valore di Dometic.

4.2 | VIAGGI E TRASPORTI

Dometic si impegna a ridurre l'impatto ambientale e climatico in tutta la sua catena del valore. Dometic si aspetta che i partner commerciali evitino il trasporto non necessario per la fornitura di beni e servizi e riducano la dipendenza dai combustibili fossili per i trasporti. È necessario considerare attentamente le modalità di trasporto con il minimo impatto ambientale e cercare di ridurre le distanze. Se possibile, evitare il trasporto aereo. I partner commerciali di Dometic devono collaborare con Dometic per ridurre le emissioni in tutta la catena del valore.

Per ridurre l'impatto sull'ambiente, i viaggi di lavoro devono essere organizzati valutando, ove possibile, le eventuali opzioni alternative, come le riunioni virtuali. Per i viaggi di lavoro è necessario utilizzare il mezzo di trasporto più appropriato in termini di tempo, costi, sicurezza, protezione e impatto ambientale.

5 | PROTEZIONE DELLE INFORMAZIONI

5.1 | INFORMAZIONI RISERVATE

Le informazioni riservate di Dometic devono essere protette e non possono essere trasmesse a nessuno senza la previa approvazione di Dometic. Per informazioni riservate si intendono tutte le informazioni che non siano di dominio pubblico, tra cui, a titolo di esempio non esaustivo, le informazioni commerciali, finanziarie, di sviluppo dei prodotti, di marketing, così come i segreti commerciali, altre innovazioni che rientrano nella proprietà intellettuale, i metodi di produzione o qualsiasi dato personale. Le informazioni riservate affidate a un partner commerciale da Dometic o da terze parti devono essere trattate con lo stesso livello di attenzione che il partner commerciale applica alle proprie informazioni riservate.

5.2 | PROTEZIONE DEI DATI E INTEGRITÀ DIGITALE

I partner commerciali di Dometic devono rispettare il diritto fondamentale di ogni individuo alla privacy e alla protezione dei propri dati personali. I partner commerciali di Dometic sono tenuti ad adottare le misure appropriate per proteggere i dati personali del proprio personale, dei clienti e dei partner commerciali, implementando anche tutte le misure tecniche e organizzative ragionevolmente necessarie per garantire che tutti i dati personali siano protetti e trattati accuratamente, nel rispetto delle leggi e normative applicabili.

6 | VERIFICA E CONSEGUENZE DELLE VIOLAZIONI

Dometic ha il diritto di monitorare e verificare la conformità dei partner commerciali alle disposizioni del presente Codice. Pertanto, su richiesta di Dometic, i partner commerciali sono tenuti a fornire le informazioni rilevanti e a condurre un'autovalutazione della propria conformità alle disposizioni del Codice. I rappresentanti di Dometic potranno accedere alle sedi dei partner commerciali nei giorni e agli orari concordati, per verificarne la conformità al presente documento.

Qualsiasi violazione delle disposizioni del presente Codice autorizza Dometic a risolvere immediatamente i contratti con il partner commerciale. L'esercizio di tale diritto di risoluzione da parte di Dometic non pregiudica gli altri diritti e rimedi disponibili ai sensi delle leggi e normative applicabili, inclusa la richiesta di un risarcimento dei danni subiti da Dometic in seguito a tale violazione.

HO LETTO E COMPRESO:

Data: _____ Luogo: _____

Società: _____

Firma: _____

Titolo: _____

7 | CRONOLOGIA DELLE REVISIONI

Versione	Data	Modifica
1	2023	Revisione e aggiornamenti annuali
1,1	2024	Revisione e aggiornamenti annuali ¹

¹ In linea con l'aggiornamento annuale del Codice di condotta Dometic approvato il 18 aprile 2024.