



HÅLLBARHET

För Dometic handlar hållbarhet om att balansera koncernens miljömässiga, ekonomiska och sociala påverkan genom hela värdekedjan. Dometic strävar efter att öka värdeskapandet genom att bedriva verksamhet på ett ansvarsfullt sätt med respekt för våra olika intressenters intressen.

VÅRT LÖFTE

Dometic ska, genom att använda sin marknadsposition och sitt inflytande, verka som en drivande kraft för ökad hållbarhet i branschen, dela med sig av sin kunskap och samarbeta med andra för att minska miljöpåverkan från "mobile living".

Dometics målsättningar

- **Leverera säkra, pålitliga och energieffektiva produkter för den mobila livsstilen.** Nya modeller av Dometics produkter ska erbjuda bättre energieffektivitet och vara möjliga att reparera och återvinna
- **Reducera miljöpåverkan** genom ansvarsfull användning av råvaror, energi och vatten samt minska utsläpp, förbättra vattenhantering och fasa ut skadliga material
- **Ansvarsfulla inköp och affärsmetoder** som säkerställer såväl respekt för mänskliga rättigheter som acceptabla arbetsförhållanden och etiska affärsmetoder genom hela värdekedjan
- **Säkra, mångsidiga och dynamiska arbetsplatser** där vi arbetar tillsammans för att uppnå våra mål och skapa värde för våra intressenter och samhället

För en beskrivning av Dometics affärsmodell, se sidan 11.

För en beskrivning av hållbarhetsrisker, se sidan 36.

För en beskrivning av Dometickoncernen, se not 26, sidan 99.

DOMETICS ROLL I SAMHÄLLET – MOBILE LIVING MADE EASY

Som marknadsledare inom lösningar för "mobile living" strävar Dometic efter att inta en aktiv roll i branschens viktigaste hållbarhetsfrågor. Miljontals människor världen över köper och använder Dometics produkter, bland annat fritidsfordonsanvändare, lastbilsförare, campare och andra människor som gillar utomhuslivet. Alla är de en del av en växande trend – en längtan efter en mer aktiv och mobil livsstil, frihet och äventyr och en önskan att resa och utforska världen under längre perioder.

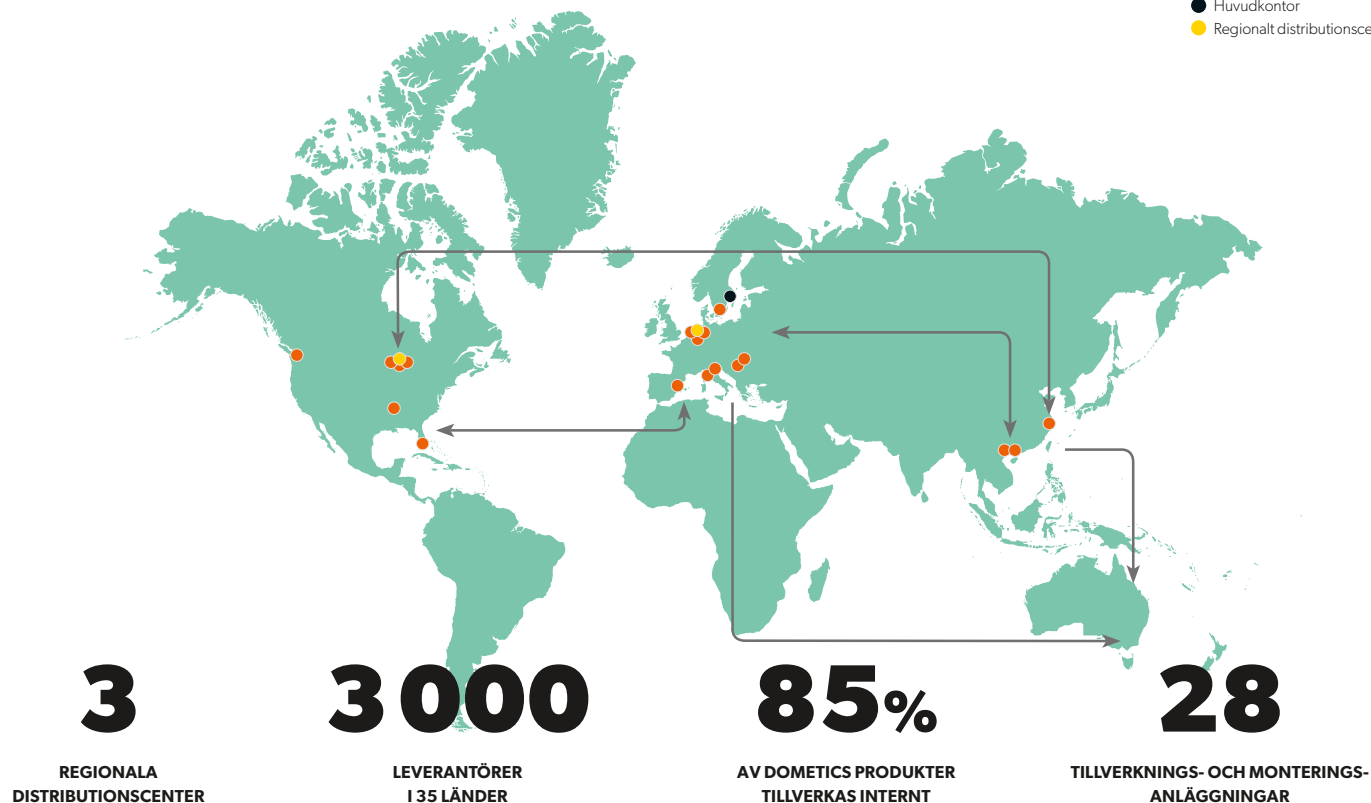
Dometics mål är att möta den ökande efterfrågan på en mobil livsstil, samtidigt som det görs satsningar på att bli mer resurseffektivt och minska verksamhetens miljömässiga och sociala fotavtryck.

Några av fördelarna med Dometics lösningar är:

- Minskat matavfall genom bra kylprodukter.
- Minskad vattenförbrukning och mindre avfall genom smarta sanitetslösningar för fritidsfordon och båtar.
- Bättre arbetsmiljö i transportfordon genom smarta lösningar för klimatkontroll.
- Nya innovativa produktserier för förbättrad energieffektivitet under livscykeln.

VÅRT ANSVAR I VÄRDEKEDJAN

- Dometics tillverknings-/ monteringsanläggning
- Huvudkontor
- Regionalt distributionscenter



Dometics operativa verksamhet har organiserats för att koncernen ska uppnå högre effektivitet, med en nivå av vertikal integrering som är utformad för att förbättra kostnadsnivåerna och snabba på processerna.

PÅVERKAN I LEVERANTÖRSKEDJAN

Dometics verksamhet har en stor inverkan på människor, miljö och samhälle och därför är det viktigt att ta ett aktivt ansvar för vårt avtryck genom hela värdekedjan.

Inköp

Koncernen har en global inköpsfunktion som regionalt genomför inköp från 3 000 leverantörer i 35 länder. Alla leverantörer förväntas följa Dometics uppförandekod. Inköpsorganisationen rapporterar direkt till finansdirektören.

Tillverkning och montering

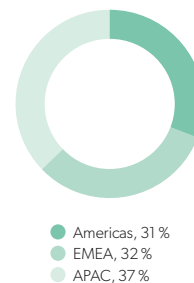
Dometics geografiska närvaro är en avvägning mellan behovet av att vara nära kunden och att uppnå globala kostnadsfördelar. Tillverkning och montering av produkter sker i Dometics 28 tillverkningsanläggningar i Kina, Nordamerika och Europa. Det finns en hög grad av vertikal integrering för vissa produkter, som

kylskåp för OEM-kunder i fordonsindustrin. När det gäller flera andra produkter använder Dometic underleverantörer för att uppnå bättre skal fördelar och specialkompetens inom komponenttillverkning och montering. Tillverkningsanläggningarna använder resurser i form av råvaror, komponenter, kemikalier, vatten och energi, och genererar utsläpp och avfall.

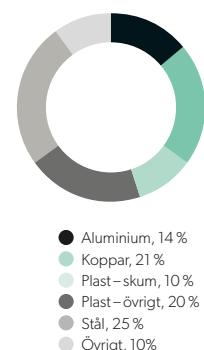
Logistik

Dometic har tre större regionala distributionscenter Emsdetten i Tyskland och Goshen och Litchfield i USA. För att kunna säkerställa snabba lokala leveranser har koncernen även ett antal lokala lager i viktiga länder i var och en av de tre regionerna. Samtidigt som koncernen strävar efter att optimera logistiken genom lokal närvaro svarar varutransporter runt om i världen för en betydande del av Dometics växthusgasutsläpp.

Inköpsregioner*



Råvaror, kostnad*



* Exklusive SeaStar Solutions

FOKUSOMRÅDEN FÖR HÅLLBARHET

Under 2017 genomförde Dometic en strategisk hållbarhetsgranskning baserad på makrotrender, synpunkter från viktiga intressenter och vår affärsstrategi. Granskningen belyste fyra fokusområden som Dometic kommer att arbeta med för att ytterligare förbättra värdeskapandet, minska miljövtrycket och motverka hållbarhetsriskerna. Dometic har identifierat förbättringsområden och aktiviteter för varje fokusområde, vilka kommer att följas upp regelbundet. För relevanta hållbarhetsaspekter och riskhantering, se sidan 36.

INTRESSENTER OCH INTRESSENTDIALOG

Dometic får löpande värdefulla synpunkter om fokus- och utvecklingsområden, främst genom dialogen med intressenter, kund- och medarbetarundersökningar, möten med kunder, leverantörer och andra affärspartners

samt vid enskilda möten med investerare. För att prioritera det fortsatta arbetet har Dometic under 2017 strukturerat och intensifierat intressentdialogen i viktiga frågor.

Dometics fokusområden för hållbarhet – en översikt

FOKUSOMRÅDE	VIKTIGA ÅTGÄRDER UNDER 2017	VIKTIGA ÅTGÄRDER 2018–2020
1 PRODUKTER <ul style="list-style-type: none"> Säkerhet och tillförlitlighet Energieffektivitet Livscykel och reparationsmöjligheter 	<ul style="list-style-type: none"> Förbättrad produkteffektivitet via appar för smarta telefoner, inbyggd intelligens för energieffektivitet, viktreduktion och bättre reparations- och återvinningsmöjligheter Ökad energiflexibilitet för produkter (gas, sol) Kundinformation 	<ul style="list-style-type: none"> Innovation och produktdesign för nästa generation av produkter Hållbarhetschecklista integrerad i projektledningsmetodik Ökad energiflexibilitet för produkter (gas, sol) Kundinformation
2 MILJÖ <ul style="list-style-type: none"> Ansvarsfull användning av material och energi Minskade utsläpp och avfall 	<ul style="list-style-type: none"> Minskad energiförbrukning och mindre utsläpp i produktionen Ökad återvinning och minskat avfall Workshops om påverkansanalys i alla tre regioner Implementerat energiledningssystem i EMEA (ISO 50001 eller motsvarande) Vattenåtervinningsystem i Zhuhai-anläggningen 	<ul style="list-style-type: none"> Fortsatt minskning av energiförbrukning och utsläpp i produktionen Ökad återvinning och minskat avfall Standardisering av verksamhetens beredskapsplaner Utfasning av CMR-kemikalier Utvärdering av möjligheter att mäta utsläpp från transport/logistik i hela värdekedjan
3 ETIK <ul style="list-style-type: none"> Ansvarsfulla val i leverantörskedjan och vid inköp Affärsmetoder 	<ul style="list-style-type: none"> Deltagande i Global Compact Informationsprogram om uppförandekoden Global implementering av nytt visseblåsarsystem tillgängligt på alla språk Inrättat riskhanteringskommitté Förberedelser för GDPR 	<ul style="list-style-type: none"> Förstärkt inköpsorganisation, process och uppföljning av uppförandekoden Vidareutbildning av medarbetare och leverantörer i uppförandekoden och antikorrupktion
4 MEDARBETARE <ul style="list-style-type: none"> Hälsa och säkerhet Lika möjligheter och icke-diskriminering Kompetensutveckling 	<ul style="list-style-type: none"> Introducerat globala hälso- och säkerhetsriktlinjer med första granskning under 2018 Utökade e-utbildningsmöjligheter LEAN-implementering i EMEA 	<ul style="list-style-type: none"> Aktiviteter för att minska arbetsplatsolyckor Fortsatt fokus på mångfald och lika möjligheter Fortsatt prestations- och kompetensutveckling

1

PRODUKTER

Produkterna är ryggraden i Dometic. Koncernen levererar smarta och tillförlitliga produkter som är säkra att använda och utvecklade för att vara resurseffektiva under hela sin livstid. Miljöaspekterna är en betydelsefull del av en produkts design, energieffektivitet, reparations- och återvinningsmöjligheter. Dessutom används en hållbarhetschecklista vid utveckling av nya produkter.

Flera av våra produktkategorier såsom luftkonditionering, värme och kyla förbrukar mycket energi. Ökad energi-

effektivisering under produktens livscykel är därför ett viktigt led i att minska Dometics miljöavtryck.

Dometic avser att delta aktivt i olika reglerings- och branschorgan och samarbeta för att förbereda framtida lagstiftning och standarder. Dometic har interna program för att ytterligare stärka den globala kontrollen och hantera både nuvarande och kommande lagstiftning. I dag är mer än 100 särskilda förordningar tillämpliga på Dometics produkter globalt.

2

MILJÖ

Att minska miljöpåverkan är en viktig prioritering för att uppnå en långsiktig hållbar affärsmodell. Viktiga områden omfattar minskad energiförbrukning i produktionen, minskade CO₂-utsläpp från produktion och transporter, ansvarsfull användning av råvaror, vatten- och avfallshantering i produktionen samt ökad energieffektivitet under produktens livscykel. Dometics tillverkningsanläggningar har individuella mål för att förbättra sina miljöprestanda baserat på produktionsprofil, lokala förhållanden och förbättringspotential.

Materialanvändning

I Dometics produkter används framför allt plast, stål, aluminium och koppar. I syfte att minimera resursanvändningen har Dometic som ambition att öka användningen av återvunnet material och att förbättra reparations- och återvinningsmöjligheterna i framtida produktgenerationer. För närvarande är användningen av återvunnet material i Dometics produkter begränsad till återvunnen plast i mycket liten skala. Dessutom består en del komponenter av papp och stål av återvunnet material. Sedan 2016 har Dometic också infört en tioårig reservdelsgaranti i syfte att förlänga produkternas livslängd.

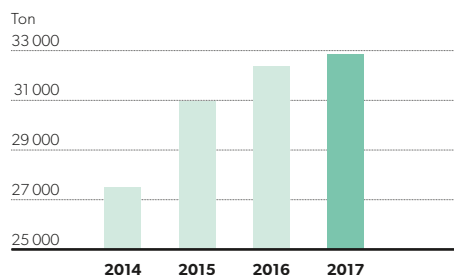
Energiförbrukning

Energieffektivitet är en av hörnstenarna men också en av de främsta utmaningarna för Dometic. I många år har Dometic arbetat proaktivt med energisparprogram för att minska energiförbrukningen vid alla anläggningar. Den totala energiförbrukningen 2017 var 76,1 GWh (74,9). Energikonsumtionen i förhållande till nettoomsättningen ökade till 5,4 procent (6,0) framför allt genom:

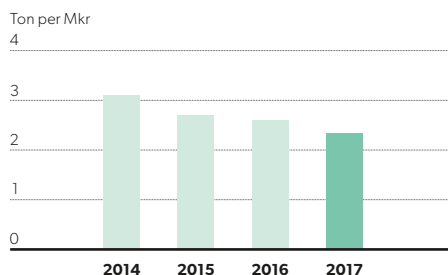
- Förbättrad kompressorteknik (till exempel för tryckluft)
- Installation av LED-belysning
- Värmeåtervinning
- Förbättrade uppvärmningssystem
- Införande av energiledningssystem

Den andel av energin som kommer från förnybara källor väntas öka de närmaste åren i linje med Dometics mål att minska utsläppen av CO₂.

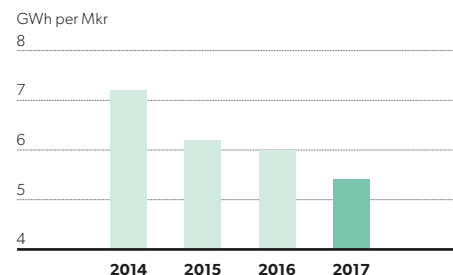
Koncernens totala CO₂-utsläpp



Koncernens totala CO₂-utsläpp i förhållande till nettoomsättningen



Koncernens totala energiförbrukning i förhållande till nettoomsättningen

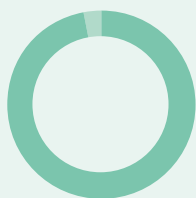


2

MILJÖ, FORTS.

Kemikalier

Dometic följer gällande kemikalielagstiftning, däribland REACH och RoHs, i syfte att fasa ut CMR-kemikalier. Till de viktiga åtgärderna hör även ansvarsfull sluthantering av kylkomponenter. Dometic har utvecklat en teknik för tömning av kylvätskor i utrangerade absorptionskylskåp. Denna teknik används också vid Dometics tillverkningsanläggningar runt om i världen.

Avfall 2017, ton

- Icke-farligt avfall, 6 823 ton (7 966)
- Farligt avfall, 196 ton (350)

Avfall

Under 2017 uppgick det totala avfallet till 7 019 ton (8 316), varav 196 (350) var farligt avfall. Sammantaget återvanns 62 procent (57) av avfallet, däribland förpackningar, plast och metall. I de flesta länder har Dometic tillgång till välutvecklade system för återvinning av material och energi, och eftersträvar att införa återvinningslösningar på alla marknader.

Total vattenförbrukning

221 410 m³

3

ETIK

Dometics uppförandekod och relaterade policyer utgör ramen för hur koncernen ska agera och följa upp sina affärsmetoder. Uppförandekoden gäller alla medarbetare, kunder, affärspartners och leverantörer.

Under 2017 startade ett globalt program för att informera koncernens medarbetare om uppförandekoden, med utgångspunkt i Dometics kärnvärden och etiska normer och med konkreta exempel från våra arbetsplatser. Vid slutet av 2017 hade majoriteten av personalen fått information om uppförandekoden.

Koncernens relationer med affärspartners och leverantörer genomsyras av högt ställda normer och etiska affärsmetoder och är ett led i de globala ansträngningarna för att förhindra korruption, bedrägerier, mutor och penningtvätt.

Såsom beskrivs i uppförandekoden är det enligt Dometics policy helt förbjudet att delta i eller medverka till korruption i alla former, till exempel bedrägliga handlingar, mutor, underlättande betalningar och penningtvätt.

Leverantörer

Dometic har mer än 3 000 leverantörer i 35 länder. För att försäkra sig om att de uppfyller kraven på ansvarsfulla och etiska affärsmetoder kräver koncernen att leverantörerna följer principerna i uppförandekoden. Koncernens inköpsorganisation bevakar efterlevnaden av uppförandekoden genom utvärderingar av egna verksamheten och leverantörerna.

Antikorruption

Dometic ska inte delta i eller underlätta någon form av korruption, inklusive bedrägliga handlingar, bestickning eller penningtvätt.

Visselblåsarsystem

Under 2017 införde Dometic ett nytt visseblåsarsystem, Dometic SpeakUp Line, som är tillgängligt på alla koncernens språk. Dometic erbjuder anställda en anonym kanal för att rapportera eventuella affärsaktiviteter eller beteenden som potentiellt är i strid med uppförandekoden. Dometics SpeakUp Line hanteras av en oberoende tredje part för att säkerställa fullständig integritet.

4

MEDARBETARE

Dometics ambition är att tillhandahålla attraktiva arbetsplatser. På detta område är det viktigt att skapa arbetsplatser som tillåter mångfald och att tillämpa jämlikhetspolicyn vid rekrytering och utveckling av medarbetarna så att de kan nå sin fulla potential. I en arbetsmiljö som bygger på Dometics gemensamma värderingar och uppförandekod skapas en fantastisk arbetsplats både för nuvarande och framtida medarbetare.

The Dometic Way

"The Dometic Way" är grunden för företagskulturen. Den sätter standarden för allt Dometic gör och hur vi i koncernen samspelar med varandra och med externa parter. Fyra kärnvärden ger ledare och medarbetare vägledning: passion för produkter, ägarskap, ansvarstagande och teamwork. Detta är vad The Dometic Way innebär i praktiken.

Könsfördelning

Under 2017 hade Dometic totalt 8 800 anställda, varav 35 procent var kvinnor. Koncernledningen bestod av 9 personer, varav 3 kvinnor (33,3 procent). Dometic arbetar löpande med att förbättra könsfördelningen på alla nivåer i koncernen genom att förbättra processerna för rekrytering och möjligheter till kompetensutveckling. Av totalt 546 personer i ledande befattning är 22 procent kvinnor.

Hälsa och säkerhet

Ett annat viktigt område för Dometic är hälsa och säkerhet, både ur ett lagstiftnings- och verksamhetsperspektiv. Koncernen arbetar proaktivt med att minska antalet arbetsrelaterade incidenter och att öka kontrollen av arbetsmiljön, med målsättningen att höja produktkvaliteten och produktionen.

För att ytterligare betona vikten av hälsa och säkerhet introducerades detta ämne som en del i The Dometic Way under 2017. Följaktligen börjar alla verksamhetsgenomgångar och dagliga morgonmöten på verkstadsgolven med en hälso- och säkerhetsgenomgång. Under året introducerades Dometics hälso- och säkerhetsriktlinjer vid alla bolag för att säkerställa en enhetlig koncernövergripande standard och efterlevnad av lokala regelverk. Riktlinjerna implementerades inför 2018 års hälsa- och säkerhetsgranskning.

Som en del av hälso- och säkerhetsriktlinjerna genomför Dometic en arbets säkerhetsanalys (Job Safety Analysis, JSA). Syftet är att identifiera risker i samband med vissa arbetsuppgifter i syfte att proaktivt minska risken för personskador hos anställda och förhindra olyckor. Medarbetare utbildas i hur de ska utföra sina arbetsuppgifter på ett säkert sätt och uppnå nödvändig teknisk säkerhet, bland annat genom att använda personlig skyddsutrustning. Hälso- och säkerhetsprocesser är viktiga delar i koncernens fabriksledningssystem. Under 2017 rapporterades 74 mindre hälso- och säkerhetsrelaterade incidenter.

Dometic har infört 'Dometic Loss Prevention Guideline (DLPG)' (Dometics riktlinjer för skadeförebyggande) för att minska risker och upprätthålla en god nivå inom säkerhet, kvalitet och leverans. DLPG ska fungera som vägledning för koncernens tillverkningsanläggningar när det gäller lämpliga säkerhets- och trygghetsnivåer. DLPG används också som utgångspunkt för en poängsättningsmodell för risker som används för att säkerställa efterlevnad av god branschpraxis. Utöver det lokala arbetet utvärderar Dometic också regelbundet alla tillverkningsanläggningar för att analysera potentiella risker. Under 2017 utvärderade Dometic 15 anläggningar i alla tre regioner.

Kompetensutveckling

Kunskap är en avgörande framgångsfaktor för såväl medarbetare som affärspartners. Ett centralt utbildningssystem samordnar alla utbildningstillfällen inom hela koncernen. Det är ett digitalt system som omfattar e-kurser, handledningar och webinarier som är tillgängliga för alla medarbetare. Under 2017 kopplades systemet ihop med ett e-boksbibliotek där medarbetarna kan ladda ner böcker som anknyter till verksamheten, men också böcker om stresshantering, språk och programvaror. Dessutom stöttar Dometic sina medarbetare genom praktiska utbildningsprogram som ger dem nya kunskaper och ledarskapskompetens. Under 2017 deltog fler än 2 000 personer i över 300 utbildningsaktiviteter tillsammans med tredje part på alla våra marknader.

Antal anställda per region, %



● Americas 28 % (22)
● EMEA 27 % (31)
● APAC 45 % (47)

Könsfördelning, %



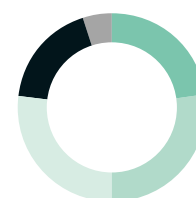
● Män, 65 % (63)
● Kvinnor, 35 % (37)

Könsfördelning, chefsbefattningar, %



● Män 78 %
● Kvinnor 22 %

Åldersfördelning, %



● < 30 år, 23 % (22)
● 30-40 år, 27 % (28)
● 41-50 år, 27 % (28)
● 51-60 år, 18 % (17)
● > 60 år, 5 % (5)

ORGANISATION OCH STYRNING

DOMETICS ORGANISATION



Dometics **styrelse** har det övergripande ansvaret för att övervaka gruppens hållbarhetspolicys och arbete.

Koncernledningen integrerar de globala hållbarhetsinitiativen i Dometics affärsstrategi, verksamhet och översikt över rapportering och ekonomiska resultat.

Dometics **hållbarhetsteam** leder koncernens hållbarhetsarbete. Teamet består av verkställande direktören, finansdirektören, HR och andra personer i koncernledningen samt rådgivare med specialistkompetens.

Koncernens HR-chef samordnar arbetet och ser till att hållbarhet är en integrerad del av Dometics kärnvärden, ledarskapsutbildningar och interna kommunikation.

Teamet bestämmer den övergripande ambitionsnivån, fokusområden, mål och aktiviteter. De träffas regelbundet för att följa upp resultaten. I teamets ansvar ingår också att sköta den löpande dialogen med intressenter och noga övervaka makrotrender och drivkrafter.

Affärsfunktioner genomför och rapporterar om aktiviteter för hållbarhetsutveckling, framsteg och nyckeltal.

POLICYDOKUMENT FÖR STYRNING

- Uppförandekod
- Ersättningspolicy
- Finansiella policys (inklusive skattepolicy, finanspolicy och kreditpolicy)
- Informationspolicy
- Insiderpolicy
- Internrevisionspolicy
- Utdelningspolicy
- Säkerhetspolicy för IT och infrastrukturtjänster

UPPFÖRANDEKOD

Principerna i Dometics uppförandekod bygger på våra gemensamma värderingar, internationell och nationell lagstiftning, internationella normer och konventioner, inklusive FN:s Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. De utgör grunden för Dometics sätt att arbeta.

Uppföljning och rapportering

Dometickoncernens juridik- och HR-avdelningar följer upp efterlevnaden av uppförandekoden i en löpande process där hänsyn tas till rådande omständigheter (till exempel sektor, verksam-

hetsmiljö, storlek och liknande faktorer). Medarbetare uppmanas att rapportera beteenden som de, i god tro, misstänker är ett brott mot gällande lagar, förordningar och/eller uppförandekoden till sin chef eller via Dometics visuellblåsarsystem, SpeakUp, som drivs av en utomstående part för att skydda anmälarens integritet. Detta system ger medarbetarna möjlighet att rapportera misstänkta fall på sitt eget språk, antingen via en webbsida eller via en avgiftsfri telefonlinje. Dometic förväntar sig att cheferna tar dessa rapporter på allvar och bemödar sig om att hitta en tillfredsställande lösning i enlighet med gällande lagar och/eller uppförandekoden.

Dometics policys finns att läsa på Dometics webbplats www.dometic.com.

Dialoger med huvudintressenter

INTRESSENTGRUPP	TYP AV DIALOG	HUVUDFRÅGOR FÖR DISKUSSIONEN
KAPITAL-MARKNADEN		
<ul style="list-style-type: none"> Aktieägare Investerares Analytiker 	<ul style="list-style-type: none"> Enskilda möten Årsstämma Investerarförfrågningar och frågeformulär 	<ul style="list-style-type: none"> Allmän strategi/fokusområden Implementering och uppföljning av uppförandekod Grupptalan i USA Miljöpåverkan
AFFÄRSPARTNERS		
<ul style="list-style-type: none"> OEM-företag Kunder Slutanvändare Leverantörer 	<ul style="list-style-type: none"> Enskilda möten Säljmöten Mässor Kundförfrågningar och frågeformulär 	<ul style="list-style-type: none"> Allmän strategi/fokusområden Produktprestanda Implementering av uppförandekod Miljöpåverkan
MEDARBETARE		
<ul style="list-style-type: none"> Nuvarande medarbetare Potentiella medarbetare 	<ul style="list-style-type: none"> Ledningsmöten Intranät Utvecklingssamtal med medarbetare Intervjuer 	<ul style="list-style-type: none"> The Dometic Way och uppförandekoden Hälsa och säkerhet Arbetsmiljö Kompetensutveckling

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Dometic Group AB, org.nr 556829-4390

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2017 på sidorna 28–35 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 15 mars 2018
PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Brändström
Auktoriserad revisor

Våra tillverkningsanläggningar och certifieringar

ORT OCH LAND	HUVUDPRODUKTER	CERTIFIERINGAR
EMEA		
Geluwe, Belgien	Markiser	*
Dillenburg, Tyskland	Belysning	ISO 50001
Emsdetten, Tyskland	EDC, fordonskylning	ISO 9001, 14001, 50001
Krautheim, Tyskland	Fönster och dörrar	ISO 9001, 14001, 50001
Siegen, Tyskland	Minibarer och RV-kylskåp	ISO 9001, 14001, 50001
Jaszbereny, Ungern	Kompakta kylskåp och kylboxar	ISO 9001, 14001, EMAS
Bassano, Italien	Köksutrustning (underleverantör till Filakovo)	ISO 9001, 14001, 50001
Forli, Italien	Generatorer	ISO 9001
Milano, Italien	Marin luftkonditionering	ISO 9001, 14001
Filakovo, Slovakien	Köksutrustning, diskbänkar, AC-servicestationer, persienner	*
Girona, Spanien	Säkerhetsskåp	ISO 9001, 14001
Tidaholm, Sverige	Fönsterkomponenter	*
Hungen, Tyskland	Kylboxar	*
Selsey, Storbritannien	Persienner och textilier	*
AMERICAS		
Big Prairie, Ohio, USA	Sanitetssystem	ISO 14001
Elkhart, Indiana, USA	Kylskåp	ISO 14001
Elkhart, Indiana, USA	Fläktar	*
Greenbrier, Tennessee, USA	Vattenvärmare, spisar	ISO 9001
Elkhart, Indiana, USA	Markiser	ISO 14001
Pompano Beach, Florida, USA	Marin luftkonditionering	ISO 9001, 14001
Vancouver, British Columbia, Kanada	Hydrauliska och elektroniska styrsystem	ISO 9001
Limerick, Pennsylvania, USA	Mekaniska styrsystem	ISO 9001
Sparta, Pennsylvania, USA	Bränslesystem	ISO 9001
Stuart, Florida, USA	Digital systemintegration	*
Manchester, Vermont, USA	Persienner och textilier	*
APAC		
Shenzhen, Kina	Kylboxar och kraftfull elektronik, främst för CPV	ISO 9001, 14001, TS16949,
Wuhu, Kina	Vattenvärmare, kablage, nästa generations fläktar	OHSAS18001, SA8000
Zhuhai, Kina	Kylskåp och luftkonditionering för RV och lastbilar	*

* Certifieringar endast tillämpligt för anläggningar med fler än 50 medarbetare.